

SEMAINE INTERNATIONALE
DE L'INVESTISSEUR
CEMAC

2021



INVESTISSEUR

L'ÉDUCATION BOURSIÈRE ET LA PROTECTION DE
L'INVESTISSEUR À L'ÈRE DE LA DIGITALISATION
DES INSTRUMENTS FINANCIERS.

12 - 15 OCTOBRE 2021 | CEMAC



COSUMAF
COMMISSION DE SURVEILLANCE
DU MARCHÉ FINANCIER
DE L'AFRIQUE CENTRALE

CONCEPT NOTE



PROMOTED BY IOSCO

WORLD
INVESTOR
WEEK 2021

UN ÉVÉNEMENT DE
LA COMMISSION DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ FINANCIER DE L'AFRIQUE CENTRALE, AVEC L'OICV.

1 | CONTEXTE DE LA SIIC 21

L'Organisation Internationale des Commission de Valeurs (OICV) organise la 4ème édition de la Semaine Internationale de l'Investisseur (SIIC 2021) au mois d'octobre 2021 sur l'ensemble des juridictions des marchés financiers membres engagées dans cette série d'activités. Elle se tient dans la première semaine du mois d'octobre.

La Semaine Internationale de l'Investisseur (SIIC) est une occasion pour les différents organismes de régulation du marché financier international d'agir localement dans leurs juridictions respectives, en lien avec d'autres juridictions, sur les thèmes clés de l'information sur la protection de l'investisseur, et l'éducation à la culture boursière. Elle se traduit au niveau des actions par des activités thématique, des campagnes de communication. L'OICV fournit un cadre stratégique d'organisation de la Semaine, ainsi que des outils marketing d'analyse et d'évaluation de la réalisation des différentes activités. Le cadrage du plan d'action s'intéresse ainsi aux types d'activités, à ceux qui les

animent, quand elles ont lieu, comment, avec quels partenaires et à quels coûts (quoi, qui, quand, combien).

En termes d'objectifs marketing, la Semaine Internationale de l'Investisseur vise :

- A dissémination des messages clés qui renforcent la culture financière de l'investisseur pour sa meilleure protection,
- L'offre d'opportunités d'apprentissage et de formation de l'investisseur

Au niveau transversal, la Semaine est un cadre de collaboration entre différents régulateurs dans le domaine de l'éducation et de la protection de l'investisseur.

La Semaine Internationale de l'Investisseur en zone CEMAC se déroulera du 12 au 15 octobre 2021 sur différents sites: présentiel à Douala au Cameroun et virtuel dans la zone CEMAC. Elle combinera des activités virtuelles, en présentiel accompagnées d'une campagne de communication et d'une présence médiatique.

2 | LE THÈME

L'éducation boursière et la protection de l'investisseur à l'ère de la digitalisation des instruments financiers et de la gestion collective.

À PROPOS DE LA COSUMAF

La COSUMAF, Commission de Surveillance du Marché Financier de l'Afrique Centrale, organe communautaire créée dans le cadre de l'Union Monétaire de l'Afrique centrale (UMAC) est l'autorité de supervision et de contrôle du marché financier de la CEMAC. Ce marché concerne tous les produits, les prestations et services d'investissement en valeurs mobilières offerts ou mis à la disposition des opérateurs économiques et faisant appel public à l'épargne, ainsi que toutes personnes publiques ou privées en charge de la bonne exécution desdites transactions. La COSUMAF veille ainsi à la protection de l'épargne investie en valeurs mobilières et autres instruments financiers, à l'information des investisseurs, au bon fonctionnement du marché.

À PROPOS DE L'OICV

L'Organisation Internationale des Commissions de Valeurs (OICV) est l'organisme international qui regroupe les organismes de réglementation des valeurs mobilières du monde, reconnu comme l'organisme mondial de normalisation du secteur des valeurs mobilières. L'OICV développe, met en œuvre et encourage le respect des normes internationalement reconnues en matière de réglementation des valeurs mobilières. Il travaille intensivement avec le G20 et le Conseil de stabilité financière (FSB) sur le programme mondial de réforme de la réglementation.



3 | LES CIBLES

Le train d'activités de la Semaine Internationale de l'Investisseur a pour objectif stratégique la mise à disposition d'informations claires, fiables et impactantes auprès des investisseurs. Le résultat attendu est d'avoir parmi les cibles un masse critique d'investisseurs avertis et intelligents (smart) dans leurs différents investissements dans les produits des marchés financiers.

PAYS	ÂGE	SEXE	CSP	PROFIL	ACTION
Cameroun, Congo, Gabon, Tchad, Guinée Équatoriale, RCA	17-30 (junior)		Étudiants, chercheurs, entrepreneurs	Investisseur futur (Early adopters)	Campagne d'information
	30-70 (junior)		Travailleurs, cadres, chefs d'entreprises, fonctionnaires, Consultants	Investisseur/Investisseur potentiel	Campagne d'information et programme de formation
			Leaders d'opinion et institutionnels (stakeholders)	Judiciaire (protection investisseurs), Associations consommateurs	Lobbying, diffusion des informations sur les spécificités du marché financier, règlement des litiges

Deux catégories de cibles :

1- Junior : pour faire découvrir et faire adopter le marché financier et ses opportunités pour l'investissement (early adopters) en fournissant des messages clés pour la protection de l'investissement dans les produits classique comme les produits nouveaux (digital)

2- Senior : pour renforcer la culture financière pour un investissement plus éclairé et rationnel dans les produits financiers.



MESSAGES CLÉS

INVESTISSEMENT DANS LES PRODUITS FINANCIERS ORDINAIRES Un investisseur averti s'assure de :

- Vérifier les agréments des acteurs et intermédiaires qui opèrent dans la collecte des fonds et leur placement
- Étudier et comprendre le produit financier avant d'investir
- Étudier les coûts et risques associés à un placement ou une souscription à un produit financier
- Comprendre que tout investissement, même s'il est rentable, comporte un risque qu'il faut connaître et analyser
- Éviter les promesses de « richesses rapide » sans « possibilités de pertes »
- Identifier les avantages des « intérêts composés »
- Comprendre l'intérêt de la diversification dans les placements ou les souscriptions aux produits financiers
- Investir en fonction des besoins et objectifs futurs
- Identifier et comprendre les avantages de l'investissement long, régulier et diversifié
- Investir pour les défis inattendus de la vie et en période d'incertitude



MESSAGES CLÉS (SUITE)

INVESTISSEMENT DANS LES PRODUITS FINANCIERS NOUVEAUX : ACTIFS DIGITAUX, ICOS (CRYPTO ACTIFS), CROWDFUNDING, PRODUITS DE PLACEMENT DE LA GESTION COLLECTIVE...

Un investisseur averti s'assure que :

- Il comprend les risques associés dans les produits de placements en crypto actifs et produits dérivés
- Ne mésestime pas l'importance d'un accompagnement spécialisé (recherche d'informations crédibles, procédures, formalités) dans l'investissement dans des produits ou des plateformes digitales
- Reconnaît les alertes (drapeau rouge) sur des investissements à risque en ligne
- N'investit pas uniquement parce qu'une célébrité ou une personnalité de premier plan l'a fait ou promeut le produit
- Comprendre le mécanisme de collecte ou de levée de fonds autorisées et réglementées



4 | EVENT FLOW

Les activités de la Semaine Internationale de l'Investisseur (SIIC) 2021 en Afrique Centrale se dérouleront sur trois jours dans la juridiction de la COSUMAF.

Deux semaines avant la Semaine, une campagne média ATL est engagée à travers la diffusion de spots (animatiques) et insertions presse annonçant les articulations de l'événement.

JOUR
1

- Diffusion du message du Président de la COSUMAF
- 02 Webinaires sur les thèmes : L'éducation boursière et la protection de l'investisseur à l'ère de la digitalisation des instruments financiers; La protection de l'investisseur dans la gestion collective.

JOUR
2

- Journées portes ouvertes de la Semaine Internationale de l'Investisseur : box d'informations grand publics et rencontre B2B et B2C à Douala. Un espace est aménagé dans un hôtel de la place et concentre tous les organismes et intermédiaires du marché pour l'information de l'investisseur sur les messages clés de la Semaine.

JOUR
3

- Organisation des plateaux et émissions spéciales sur le thème de la Semaine Internationale de l'Investisseur dans les antennes des médias partenaires.



ACTIVITÉS PARALLÈLES

Information du public sur le site de la Semaine à travers des stands parapluies, box d'information, distribution de flyers, documentation réglementaire, commerciale, marketing sur le marché et ses produits (fiches produits); Insertion presse écrite ; Production/Participation à des émissions radio et plateaux TV spécialisés dans les pays de la CEMAC.

4 | DATE & LIEUX

Les activités de la Semaine Internationale de l'Investisseur CEMAC, conformément à la période choisie par l'OICV, se tiennent du 12 au 15 octobre 2021.

Les activités organisées sur des sites présentiel et virtuels (Douala, Libreville, Brazzaville, N'Djamena, Bangui, Malabo) sont: webinaires, prise de parole par messages enregistrées, campagne de communication sur l'éducation et la protection de l'investisseur, exposition, guichet d'information (virtuel ou présentiel) des organismes et intermédiaires du marché.

5 | PARTNAIRES & SPONSORS

La Semaine Internationale de l'Investisseur est organisée par la COSUMAF, avec l'appui financier des acteurs et partenaires du marché, ainsi que des médias.

Des dossiers de sponsoring sont introduits auprès de potentiels annonceurs dans le domaine de la finance ou pour une visibilité corporate. Ces partenaires apparaîtront dans les différents supports produits, sur les lieux des activités et seront cités à l'occasion des prises de parole relatives aux activités de la semaine.